

Les enfants rois de l'hôtellerie de luxe

Par [Philippe Vigué-Desplaces](http://plus.lefigaro.fr/page/philippe-viguie-desplaces) (<http://plus.lefigaro.fr/page/philippe-viguie-desplaces>) | Mis à jour le 11/03/2019 à 12:37



Bien accueillir les enfants, un challenge pour les hôtels de luxe. *Little Guest*

Un nouveau label, The Little Guest Hôtels Collection, mise sur l'accueil des jeunes enfants dans l'hôtellerie de luxe. Les parents n'ont qu'à bien se tenir.

Pour la première fois un label et un site internet référencent l'accueil famille dans les palaces. Ce que des géants de l'hébergement de vacances, comme le Club Med, ont compris depuis des années, l'hôtellerie de luxe a semble-t-il mis beaucoup de temps à l'intégrer. L'accueil famille autour des enfants dans les établissements quatre, cinq étoiles et palace demeure souvent une exception. Par choix aussi, car l'hôtellerie de luxe n'aime pas trop exposer sa clientèle à la turbulence des têtes blondes, allant même parfois jusqu'à interdire l'entrée d'une piscine aux plus petits.

D'autres établissements ont fait des choix contraires, mais se sont sentis désarmés pour construire une offre crédible. D'autant que la clientèle famille évolue. «On crée une famille plus tard, privilégiant d'abord une réussite professionnelle, ce qui donne plus de moyens financiers aux jeunes parents», remarque Jérôme Stéfanski, un trentenaire belge entreprenant et aussi jeune papa, qui a lancé le nouveau label «The Little Guest Hotel Collection», autrement appelé «Little Guest».

Un accueil dédié aux moins de 12 ans

L'objectif est double, côté client, regrouper toute l'offre famille dans l'hôtellerie de luxe et côté hôtels, aider à la mise en place d'un accueil dédié aux enfants jusqu'à 12 ans. «Les parents perdaient beaucoup de temps à chercher un hôtel qui offre une vraie prestation pour les enfants et les hôteliers étaient souvent désarmés pour proposer quelque chose d'adapté. Un bonbon et une tape sur la joue ne constituent pas une politique d'accueil enfant», explique encore Jérôme Stéfanski qui a choisi le Figaro.fr pour présenter en exclusivité son label.



Des enfants à la fête LG

«Nous n'imposons pas un scénario mais on le recommande vivement, toutes les adresses labellisées sont visitées par nos équipes qui connaissent chaque lieu et peuvent donc apporter des réponses très personnalisées». Car outre le site internet qui référence les lieux, une équipe de huit concierges personnalisent chaque demande, soit par courriel, soit par téléphone.

Preuve du manque et du besoin créés, le label, pourtant en phase de lancement, sur une vingtaine de destinations, traite d'ores et déjà 1.000 réservations par mois. «Nous comptons élargir notre offre à 40 hôtels supplémentaires chaque année, mais nous ne voulons pas dépasser plus de 350 établissements pour conserver au label toute son exclusivité» conclut le patron de «Little Guest».

Un partenariat avec Samsonite

Il ne suffit pas de faire acte de candidature pour rejoindre le label, mais surtout d'avoir une offre enfant sérieuse. Celle-ci ne fait d'ailleurs pas l'objet d'un supplément de tarifs pour le client.

120 hôtels sont à ce jour labellisés et pas des moindres, comme le Sacher à Vienne, le Selman à Marrakech, l'Ikos à Corfou ou le Shangri-La à Paris dont nous avons testé l'accueil «famille».



Tout le monde se mobilise pour les chères têtes blondes... ici au Sacher de Vienne *Little Guest*

La veille de notre arrivée «Little Guest» nous fait parvenir à notre domicile une valise d'enfant Samsonite, la célèbre marque l'a créé spécialement. Customisé, l'objet rappelle un petit zèbre et contient à l'intérieur des attentions à destination de l'enfant: brumisateur de voyage, «power bank» pour recharger son smartphone, gel de bain moussant, carte postale à colorier pour envoyer aux amis...

Arrivée dans le somptueux lobby de ce qui est un des onze palaces de la capitale, l'enfant est accueilli personnellement par son prénom. S'ensuit une succession de surprises, comme un tipi dans la chambre, des petits chaussons à sa pointure, un Polo Shangri-La brodé à son prénom, des produits d'accueil spécifique et des ballons gonflés d'oxygène. Dans la somptueuse piscine de l'hôtel, une prise en charge par un maître-nageur dédié est assurée avec palmes, tuba, ballon, bouées, brassards... Au spa, un soin spécial enfant ajoute à la panoplie d'offres.

Un passeport dit Bamboo, que l'enfant fait valider d'un coup de tampon, à chaque étape de son séjour dans l'hôtel, lui permet de rythmer son voyage dans ce monde du luxe. Un ensemble bien ficelé à l'adresse d'une clientèle plutôt huppée avec un bémol toutefois... Que cette pluie de privilèges ne transforme pas l'enfant-roi en... enfant trop gâté.

[The Little Guest Hotels Collection](https://www.littleguestcollection.com/fr/) (<https://www.littleguestcollection.com/fr/>).

» Vous pouvez également suivre Le Figaro Voyages sur [Facebook](https://www.facebook.com/lefigarovoyages/) (<https://www.facebook.com/lefigarovoyages/>) et [Instagram](https://www.instagram.com/lefigarovoyages/) (<https://www.instagram.com/lefigarovoyages/>).

 [Philippe Viguié-Desplaces](http://plus.lefigaro.fr/page/philippe-viguie-desplaces)
(<http://plus.lefigaro.fr/page/philippe-viguie-desplaces>)

Ses derniers articles

[Avis d'expert: L'InterContinental Grand Hôtel de Bordeaux](http://www.lefigaro.fr/voyages/2019/03/01/30003-20...) (<http://www.lefigaro.fr/voyages/2019/03/01/30003-20...>)
[Palais Gallien, Boca FoodCourt: à Bordeaux, les nouveaux temples du bon goût](http://www.lefigaro.fr/voyage...) (<http://www.lefigaro.fr/voyage...>)

Contenus sponsorisés

(https://etudes.santelongevite.com/dossier-curcuma-remede-du-siecle/?promocode=POLSV200&utm_campaign=D-

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies et de technologies similaires par notre société ainsi

Curcuma : ce qu'on ne vous dit pas

(https://etudes.santelongevite.com/dossier-curcuma-remede-du-siecle/?promocode=POLSV200&utm_campaign=D-GOL-POLSV200-1step-GOL012_642GEN-Multi-AdsV11-BE&utm_source=Taboola&utm_medium=Native),

(http://k.iliius.net/?mtcmk=907080&fsid=053&utm_source=taboola&utm_medium=referral)

Rencontrez des célibataires dans la région de Laeken

(http://k.iliius.net/?mtcmk=907080&fsid=053&utm_source=taboola&utm_medium=referral)

(http://go.shoppingastuces.com/3104fc13-68de-4d47-a0e5-830e9571fbab?utm_source=taboola&utm_campaign=1752353&utm_medium=lefigaro-lefigaro&utm_content=Ce+nouvel+outil+pour+sauvegarder+vos+photos+fait+fureur+en+France&aid=159732324&tb_click

[lefigaro-lefigaro&utm_content=Ce+nouvel+outil+pour+sauvegarder+vos+photos+fait+fureur+en+France&aid=159732324&tb_click](http://go.shoppingastuces.com/3104fc13-68de-4d47-a0e5-830e9571fbab?utm_source=taboola&utm_campaign=1752353&utm_medium=lefigaro-lefigaro&utm_content=Ce+nouvel+outil+pour+sauvegarder+vos+photos+fait+fureur+en+France&aid=159732324&tb_click)

Ce nouvel outil pour sauvegarder vos photos fait fureur en France

(http://go.shoppingastuces.com/3104fc13-68de-4d47-a0e5-830e9571fbab?utm_source=taboola&utm_campaign=1752353&utm_medium=lefigaro-lefigaro&utm_content=Ce+nouvel+outil+pour+sauvegarder+vos+photos+fait+fureur+en+France&aid=159732324&tb_click

[lefigaro-lefigaro&utm_content=Ce+nouvel+outil+pour+sauvegarder+vos+photos+fait+fureur+en+France&aid=159732324&tb_click](http://go.shoppingastuces.com/3104fc13-68de-4d47-a0e5-830e9571fbab?utm_source=taboola&utm_campaign=1752353&utm_medium=lefigaro-lefigaro&utm_content=Ce+nouvel+outil+pour+sauvegarder+vos+photos+fait+fureur+en+France&aid=159732324&tb_click)

(http://info.expertmarket.com/Proteger-Votre-Habitation-be?utm_campaign=1873962&utm_content=174183400&cid=592fe902e22c9&utm_source=taboola&utm_medium=lefigaro-lefigaro&campaign=592fe902e22c9-B2B-SEC-BE_FR-EM-2-D&platform=Desktop&utm_term=Les+belges+ont+d%C3%A9couvert+cette+astuce+pour+prot%C3%A9ger+les+maisons+cdn.com%2Fcreatives%2F44dd7285-cd6a-4a0f-9085-8137587509a3%2FOctoberDelta_1000x600_cf0c805855e3d596187e23be9166d068.png&network=lefigaro-lefigaro&title=Les+belges+ont+d%C3%A9couvert+cette+astuce+pour+prot%C3%A9ger+les+maisons)

[lefigaro-lefigaro&campaign=592fe902e22c9-B2B-SEC-BE_FR-EM-2-D&platform=Desktop&utm_term=Les+belges+ont+d%C3%A9couvert+cette+astuce+pour+prot%C3%A9ger+les+maisons+cdn.com%2Fcreatives%2F44dd7285-cd6a-4a0f-9085-8137587509a3%2FOctoberDelta_1000x600_cf0c805855e3d596187e23be9166d068.png&network=lefigaro-lefigaro&title=Les+belges+ont+d%C3%A9couvert+cette+astuce+pour+prot%C3%A9ger+les+maisons](http://info.expertmarket.com/Proteger-Votre-Habitation-be?utm_campaign=1873962&utm_content=174183400&cid=592fe902e22c9&utm_source=taboola&utm_medium=lefigaro-lefigaro&campaign=592fe902e22c9-B2B-SEC-BE_FR-EM-2-D&platform=Desktop&utm_term=Les+belges+ont+d%C3%A9couvert+cette+astuce+pour+prot%C3%A9ger+les+maisons+cdn.com%2Fcreatives%2F44dd7285-cd6a-4a0f-9085-8137587509a3%2FOctoberDelta_1000x600_cf0c805855e3d596187e23be9166d068.png&network=lefigaro-lefigaro&title=Les+belges+ont+d%C3%A9couvert+cette+astuce+pour+prot%C3%A9ger+les+maisons))

[cdn.com%2Fcreatives%2F44dd7285-cd6a-4a0f-9085-8137587509a3%2FOctoberDelta_1000x600_cf0c805855e3d596187e23be9166d068.png&network=lefigaro-lefigaro&title=Les+belges+ont+d%C3%A9couvert+cette+astuce+pour+prot%C3%A9ger+les+maisons](http://info.expertmarket.com/Proteger-Votre-Habitation-be?utm_campaign=1873962&utm_content=174183400&cid=592fe902e22c9&utm_source=taboola&utm_medium=lefigaro-lefigaro&campaign=592fe902e22c9-B2B-SEC-BE_FR-EM-2-D&platform=Desktop&utm_term=Les+belges+ont+d%C3%A9couvert+cette+astuce+pour+prot%C3%A9ger+les+maisons+cdn.com%2Fcreatives%2F44dd7285-cd6a-4a0f-9085-8137587509a3%2FOctoberDelta_1000x600_cf0c805855e3d596187e23be9166d068.png&network=lefigaro-lefigaro&title=Les+belges+ont+d%C3%A9couvert+cette+astuce+pour+prot%C3%A9ger+les+maisons))

[8137587509a3%2FOctoberDelta_1000x600_cf0c805855e3d596187e23be9166d068.png&network=lefigaro-lefigaro&title=Les+belges+ont+d%C3%A9couvert+cette+astuce+pour+prot%C3%A9ger+les+maisons](http://info.expertmarket.com/Proteger-Votre-Habitation-be?utm_campaign=1873962&utm_content=174183400&cid=592fe902e22c9&utm_source=taboola&utm_medium=lefigaro-lefigaro&campaign=592fe902e22c9-B2B-SEC-BE_FR-EM-2-D&platform=Desktop&utm_term=Les+belges+ont+d%C3%A9couvert+cette+astuce+pour+prot%C3%A9ger+les+maisons+cdn.com%2Fcreatives%2F44dd7285-cd6a-4a0f-9085-8137587509a3%2FOctoberDelta_1000x600_cf0c805855e3d596187e23be9166d068.png&network=lefigaro-lefigaro&title=Les+belges+ont+d%C3%A9couvert+cette+astuce+pour+prot%C3%A9ger+les+maisons))

Les belges ont découvert cette astuce pour protéger les maisons

(http://info.expertmarket.com/Proteger-Votre-Habitation-be?utm_campaign=1873962&utm_content=174183400&cid=592fe902e22c9&utm_source=taboola&utm_medium=lefigaro-lefigaro&campaign=592fe902e22c9-B2B-SEC-BE_FR-EM-2-D&platform=Desktop&utm_term=Les+belges+ont+d%C3%A9couvert+cette+astuce+pour+prot%C3%A9ger+les+maisons+cdn.com%2Fcreatives%2F44dd7285-cd6a-4a0f-9085-8137587509a3%2FOctoberDelta_1000x600_cf0c805855e3d596187e23be9166d068.png&network=lefigaro-lefigaro&title=Les+belges+ont+d%C3%A9couvert+cette+astuce+pour+prot%C3%A9ger+les+maisons)

[lefigaro-lefigaro&campaign=592fe902e22c9-B2B-SEC-BE_FR-EM-2-D&platform=Desktop&utm_term=Les+belges+ont+d%C3%A9couvert+cette+astuce+pour+prot%C3%A9ger+les+maisons+cdn.com%2Fcreatives%2F44dd7285-cd6a-4a0f-9085-8137587509a3%2FOctoberDelta_1000x600_cf0c805855e3d596187e23be9166d068.png&network=lefigaro-lefigaro&title=Les+belges+ont+d%C3%A9couvert+cette+astuce+pour+prot%C3%A9ger+les+maisons](http://info.expertmarket.com/Proteger-Votre-Habitation-be?utm_campaign=1873962&utm_content=174183400&cid=592fe902e22c9&utm_source=taboola&utm_medium=lefigaro-lefigaro&campaign=592fe902e22c9-B2B-SEC-BE_FR-EM-2-D&platform=Desktop&utm_term=Les+belges+ont+d%C3%A9couvert+cette+astuce+pour+prot%C3%A9ger+les+maisons+cdn.com%2Fcreatives%2F44dd7285-cd6a-4a0f-9085-8137587509a3%2FOctoberDelta_1000x600_cf0c805855e3d596187e23be9166d068.png&network=lefigaro-lefigaro&title=Les+belges+ont+d%C3%A9couvert+cette+astuce+pour+prot%C3%A9ger+les+maisons))

[cdn.com%2Fcreatives%2F44dd7285-cd6a-4a0f-9085-8137587509a3%2FOctoberDelta_1000x600_cf0c805855e3d596187e23be9166d068.png&network=lefigaro-lefigaro&title=Les+belges+ont+d%C3%A9couvert+cette+astuce+pour+prot%C3%A9ger+les+maisons](http://info.expertmarket.com/Proteger-Votre-Habitation-be?utm_campaign=1873962&utm_content=174183400&cid=592fe902e22c9&utm_source=taboola&utm_medium=lefigaro-lefigaro&campaign=592fe902e22c9-B2B-SEC-BE_FR-EM-2-D&platform=Desktop&utm_term=Les+belges+ont+d%C3%A9couvert+cette+astuce+pour+prot%C3%A9ger+les+maisons+cdn.com%2Fcreatives%2F44dd7285-cd6a-4a0f-9085-8137587509a3%2FOctoberDelta_1000x600_cf0c805855e3d596187e23be9166d068.png&network=lefigaro-lefigaro&title=Les+belges+ont+d%C3%A9couvert+cette+astuce+pour+prot%C3%A9ger+les+maisons))

[8137587509a3%2FOctoberDelta_1000x600_cf0c805855e3d596187e23be9166d068.png&network=lefigaro-lefigaro&title=Les+belges+ont+d%C3%A9couvert+cette+astuce+pour+prot%C3%A9ger+les+maisons](http://info.expertmarket.com/Proteger-Votre-Habitation-be?utm_campaign=1873962&utm_content=174183400&cid=592fe902e22c9&utm_source=taboola&utm_medium=lefigaro-lefigaro&campaign=592fe902e22c9-B2B-SEC-BE_FR-EM-2-D&platform=Desktop&utm_term=Les+belges+ont+d%C3%A9couvert+cette+astuce+pour+prot%C3%A9ger+les+maisons+cdn.com%2Fcreatives%2F44dd7285-cd6a-4a0f-9085-8137587509a3%2FOctoberDelta_1000x600_cf0c805855e3d596187e23be9166d068.png&network=lefigaro-lefigaro&title=Les+belges+ont+d%C3%A9couvert+cette+astuce+pour+prot%C3%A9ger+les+maisons))

(http://trk.trkmm.com/68d3106d-31c3-42c4-9d93-968c420ee594?utm_source=tb&utm_medium=cpc&&utm_campaign=SuperCarburant_M_be&utm_term=lefigaro-lefigaro&utm_content=127785231),

[lefigaro-lefigaro&utm_content=127785231](http://trk.trkmm.com/68d3106d-31c3-42c4-9d93-968c420ee594?utm_source=tb&utm_medium=cpc&&utm_campaign=SuperCarburant_M_be&utm_term=lefigaro-lefigaro&utm_content=127785231)),

Docteur Révèle: "C'est un super carburant pour votre intestin"

(http://trk.trkmm.com/68d3106d-31c3-42c4-9d93-968c420ee594?utm_source=tb&utm_medium=cpc&&utm_campaign=SuperCarburant_M_be&utm_term=lefigaro-lefigaro&utm_content=127785231)

[lefigaro-lefigaro&utm_content=127785231](http://trk.trkmm.com/68d3106d-31c3-42c4-9d93-968c420ee594?utm_source=tb&utm_medium=cpc&&utm_campaign=SuperCarburant_M_be&utm_term=lefigaro-lefigaro&utm_content=127785231)),

(<https://chandy-supeemed.com/1359e681-22ed-4f7f-afae-5a03a34a4fa1?campaign={campaign}&site=lefigaro-lefigaro&thumbnail=http%3A%2F%2Fcdn.taboola.com%2Flibtrc%2Fstatic%2Fthumbnails%2Fcc784776d40dab295e5305>

Laeken: une start up créer le buzz avec cette montre intelligente d'inspiration militaire révolutionnaire !

(https://chandy.supeemed.com/1359e681-22ed-4f7f-afae-5a03a34a4fa1?campaign={campaign}&site=lefigaro-lefigaro&thumbnail=http%3A%2F%2Fcdn.taboola.com%2Flibtrc%2Fstatic%2Fthumbnails%2Fcc784776d40dab295e5305ate=colorbox&utm_source=lefigaro-lefigaro&utm_medium=referral&utm_content=thumbnails-a:Below Article Thumbnails:})

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies et de technologies similaires par notre société ainsi

(<http://www.lefigaro.fr/actualite-france/2019/03/07/01016-20190307ARTFIG00257-les-reactions-se-multiplient-apres-la-condamnation-du-cardinal-barbarin.php>)

Les réactions se multiplient après la condamnation du cardinal Barbarin

(<http://www.lefigaro.fr/actualite-france/2019/03/07/01016-20190307ARTFIG00257-les-reactions-se-multiplient-apres-la-condamnation-du-cardinal-barbarin.php>)

(http://paruvendu.lefigaro.fr/a/voiture-occasion/renault/captur/?xtor=AD-1697&utm_source=taboola&utm_medium=native)

Trouvez votre Renault Captur d'occasion sur ParuVendu.fr

(http://paruvendu.lefigaro.fr/a/voiture-occasion/renault/captur/?xtor=AD-1697&utm_source=taboola&utm_medium=native)

([http://video.lefigaro.fr/figaro/video/non-stop-people-dals-clemence-castel-\(koh-lanta\)-recalee-au-casting-de-la-prochaine-saison/6009818982001/?utm_source=taboola&utm_medium=exchange](http://video.lefigaro.fr/figaro/video/non-stop-people-dals-clemence-castel-(koh-lanta)-recalee-au-casting-de-la-prochaine-saison/6009818982001/?utm_source=taboola&utm_medium=exchange))

Non Stop People - DALIS : Clémence Castel (Koh-Lanta) recalée au casting de la prochaine saison

([http://video.lefigaro.fr/figaro/video/non-stop-people-dals-clemence-castel-\(koh-lanta\)-recalee-au-casting-de-la-prochaine-saison/6009818982001/?utm_source=taboola&utm_medium=exchange](http://video.lefigaro.fr/figaro/video/non-stop-people-dals-clemence-castel-(koh-lanta)-recalee-au-casting-de-la-prochaine-saison/6009818982001/?utm_source=taboola&utm_medium=exchange))

source=lefigaro-lefigaro&utm_medium=referral&utm_content=organic-thumbnails-a:Organic Below Article Thumbnails:)