Retour à la ferme au *Country Lodge* de Moulicent dans l'Orne.

CES VOYAGES DONT LE PRINCE EST UN ENFANT

Par Alice d'Orgeval

FLORENCE PESLARD

L'émergence d'une nouvelle promesse « kids friendly » donne des ailes aux parents pour embarquer leur tribu en week-end ou au bout du monde. Une offre qui répond autant aux nouvelles attentes des familles contemporaines qu'aux évolutions sociétales autour de l'enfant roi. Longtemps réticents à les accueillir, les hôteliers n'ont plus qu'à bien se tenir. Car maintenant c'est minus qui décide !

On sait depuis toujours que « le voyage forme la jeunesse ». Avec l'avènement du « kidding » – cette tendance venue d'Europe du Nord qui dépoussière l'art de vivre de l'enfant, de la mode à la décoration –, la vénérable maxime a retrouvé du ressort. De Marrakech à Bali, plus de destinations qui ne cherche à attirer les familles contemporaines, les professionnels du tourisme redoublant d'efforts pendant les week-ends et vacances scolaires pour séduire ces nouveaux nomades.

LES MAISONS DE CAMPAGNE
YVELINES

À 45 minutes de Paris, le château de Villiers-le-Mahieu apparaît tel un royaume enchanté. Pour les jeunes parents, les produits d'accueil dans la chambre mettent à l'aise : matelas à langer, cape de bain La Cigogne de Lily, lit bébé impeccable. La promesse de confort et praticité est tenue : chambre bien insonorisée, capsules Nespresso à volonté, local à poussettes. Difficile de choisir parmi la ribambelle d'activités : karaoké, cinéma pop-corn, yoga dès 4 ans, golf dès 9 ans, etc. La terrasse et ses sofas sont pris d'assaut à l'heure du café, tandis qu'au spa Nuxe des fées s'affairent à remettre les adultes d'aplomb. Le grenier a été converti en paradis pour petits (tipis et mobilier adapté) et, bientôt, un dortoir accueillera les plus grands. À partir de 169 euros par adulte pour 24 heures, 259 euros pour 36 heures et 329 euros pour 48 heures. ***www.lesmaisonsdecampagne.com***

KAREL BALAS

Chasse au trésor dans le jardin, tipis dans les chambres, piscine réservée aux petits ? Et même beaucoup mieux. Fini le temps où l'hôtellerie haut de gamme se montrait allergique aux marmailles trop bruyantes. En 2019, palaces et grands hôtels les accueillent… et les gâtent. Les parents d'ados n'ont d'ailleurs plus à s'en faire : une appli conçue pour les 12-17 ans par les hôtels *Beachcomber* à l'île Maurice permet de se faire des copains le temps du séjour. À Megève, au *Four Seasons*, même le petit dernier peut conduire sa motoneige grâce au modèle électrique pour enfants. À Rome ou Figueras, envie de visiter tous ensemble le Colisée ou le musée Dalí ? L'enseigne *Les Maisons de Katy et Jacques* met à disposition un animateur prêt à dégainer un super goûter ou un jeu de piste si par malheur la petite de 4 ans avait un coup de pompe ou l'ado un ras-le-bol. Signe des temps, même les restaurants gastronomiques, plutôt frileux vis-à-vis des bambins, se mettent au diapason. En Charente, au *Domaine des Étangs*, le restaurant une étoile affiche un « kids friendly » sans compromis : papa et maman ne dînent plus en tête-à-tête, mais avec la relève de 3 ans, « poulet-purée » gastro à la clé.

« Dans l'hôtellerie de luxe, c'est une vraie révolution. On n'aurait jamais imaginé il y a encore cinq ans que des resorts traditionnellement dédiés aux lunes de miel, aux Maldives par exemple, se mettent à proposer baby-sitting et crèches… Ces hôteliers ont compris le nouveau sens de la valeur famille », commente Jérôme Stefanski. Le trentenaire basé à Bruxelles a fondé, en 2017, Little Guest Collection, label fédérant 150 établissements haut de gamme sélectionnés pour la qualité de leurs prestations pour enfants. *« Le "Club Med" a saisi le premier qu'il fallait réunir parents et enfants sous le même toit* [en ouvrant en 1967 son premier mini-club, NDLR]. *Puis l'industrie du tourisme a suivi, en équipant ses hôtels-clubs de jardins d'enfants géants. Au terme d'une lente évolution, l'offre reflète maintenant les tendances sociétales, du cours de yoga à l'éveil musical. La philosophie Montessori appliquée aux vacances, en somme. »* Et le goût du luxe en plus : livrée la veille du départ, une mini-valise Samsonite garnie ☛

MARBELLA CLUB HOTEL
ESPAGNE

Après avoir choyé les stars dans une première vie, cette institution très haut de gamme sur la Costa del Sol, remise au goût du jour par un nouveau propriétaire, déroule cette fois le tapis rouge aux bambins. Au cœur d'un jardin méditerranéen, le club enfant (dès 3 ans, ouvert toute l'année, accueil anglophone), conçu sur 5 000 mètres carrés par une agence de design madrilène, ne lésine pas. Bêcher le potager, danser le flamenco, regarder un film, préparer une paella, devenir le futur Picasso, créer son parfum, apprendre le paddle… Le plus dur sera de choisir. Pour les jeunes parents, un choix vite fait : hors vacances scolaires, l'hôtel les reçoit avec un forfait incluant deux heures de baby-sitting par jour. À partir de 400 euros la nuit en chambre double, 90 euros la journée au club enfant. ***www.marbellaclub.com***

DR

« LE TEMPS EST DEVENU PRÉCIEUX, IL FAUT DONC LE PASSER ENSEMBLE. »

de produits solaires bio et jeux de plages s'ajoute à une liste de services de conciergerie. Sans zapper les fondamentaux : Little Guest Collection garantit sécurité (menus sans allergène, siège bébé pendant le transfert aéroport, etc.) et praticité (chambres communicantes, canapé-lit, lits superposés, prêt de poussettes…).

Le renouveau de l'esprit « kids friendly » est donc en marche. Et le luxe n'en a pas le monopole. *« Avec l'évolution du rythme de vie et des parents actifs happés par leur travail, partir en vacances en famille est devenu la norme. Le temps est précieux, il faut donc le passer ensemble, et ceci est vrai pour tous les segments du tourisme, du plus économique au plus luxueux »*, assure Olivia Strigari, rédactrice en chef du magazine *Magicmaman*. Dans cet élan, la niche « kids friendly » a gagné de nouveaux arrivants : *« Comme les établissements "Martinhal" au Portugal ou encore le "Yooma" à Paris »… Dans une gamme de tarifs inférieurs, Center Parcs et les clubs Belambra en France ont fait de la famille leur fer de lance. »* Ce renouveau se concrétise aussi en mode jeune pousse. À l'origine, des mamans ou des papas voyageurs rompus au système D. Ainsi, Gipsy Baby propose d'envoyer couches et autres consommables indispensables (lingettes, lait, petits pots, etc.) par Chronopost sur votre lieu de vacances, en France et à l'étranger. *« Nous avons réalisé à la naissance de notre fille que voyager avec un bébé pouvait vite être un enfer, surtout en France, pourtant première destination touristique au monde,* témoigne la fondatrice Sarah Gerlicher. *À moins de descendre dans un palace, les hôtels proposent le plus souvent des produits médiocres ou sales, à commencer par le matelas du lit parapluie. Et si vous avez le malheur d'oublier le lait ou les couches, il faudra payer le prix fort, du taxi jusqu'au centre-ville à la boîte de lait importé. Donc, à chaque départ, c'est un déménagement complet… Gipsy Baby a pour objectif* ☛

LE COUNTRY LODGE
PARC NATUREL RÉGIONAL DU PERCHE

La nouvelle adresse chouchoute des néoruraux se niche dans l'Orne. Sur 25 hectares, *Le Country Lodge* joue la carte du dépaysement en famille. Pleine vue sur les collines rondelettes du Perche, le week-end se passe dans une cabane sans wi-fi (deux ou trois chambres, kitchenette), mais sans compromis sur le confort (baignoire bébé et machine Nespresso), à moins de préférer l'un des lodges plus rudimentaires. Arnaud Doin, inventeur de cette adresse magique (qui accueille les entreprises la semaine), a séduit les tribus soucieuses de consommer local et de réduire leur empreinte carbone (un TER dessert Nogent-le-Rotrou). Au programme : soins des animaux (Vasco l'âne, Zoé le cochon, chèvres, chevaux, lapins…) ; passage chez le maraîcher bio ; piscine, tennis ou pêche à la truite ; traite des chèvres et achat de fromage à la ferme ; barbecue et chamallow party. À partir de 240 euros la première nuit en cabane, 160 euros la deuxième. ***www.country-lodge.com***

FLORENCE PESLARD

ANANTARA - UNE TRADITION D'EXCELLENCE, DÉFINISSANT LE LUXE AUTHENTIQUE DANS LE MONDE ENTIER

Niché au sud-est de l'Ile Maurice, dans une région préservée, l'Anantara Iko Mauritius Resort & Villas se trouve au cœur d'une forêt côtière de 10 hectares offrant une vue imprenable sur l'océan Indien. Évadez-vous dans ce refuge naturellement intimiste pour profiter d'une sublime plage ou pour réaliser vos rêves d'explorateur en découvrant la charmante ville de Mahébourg. Le Sud-Est sauvage de l'île abrite des réserves naturelles protégées, des parcours de golf, des plantations de thé et des distilleries de rhum, longeant des champs de canne à sucre à perte de vue. Célébrez le lever de soleil sur la plage avec une séance de hatha yoga ou thai chi. Explorez la région à vélo ou détendez-vous dans notre piscine à débordement, un cocktail fait maison. Les enfants peuvent se retrouver au Kids Club en toute liberté, vous laissant ainsi la possibilité de vous reposer au Spa Anantara. Partez pour un voyage culinaire d'inspiration créole et découvrez les saveurs mauriciennes lors d'un cours de cuisine Spice Spoons.

Régalez-vous de buffets gastronomiques et savourez des recettes locales réinventées avec passion et servies avec une vue magnifique sur l'océan. Profitez de dîners romantiques sur la plage, de plats sains et équilibrés dans notre restaurant « Détox » mais aussi d'expériences culinaires surprenantes dans notre restaurant gourmet, Sea Fire Salt.

ANANTARA
IKO · MAURITIUS
RESORT & VILLAS

Anantara Iko Mauritius Resort & Villas, Blue Bay Marine Park, Le Chaland,
Plaine Magnien, 51510 Mauritius
T: 00230 651 50 00 | F: 00230 651 50 05
E: res.amau@anantara.com

de permettre aux parents, et encore plus aux familles monoparentales, de voyager plus léger. Au départ, on voulait même appeler notre service "Bourricot"!» Première commande record mi-août pour la jeune start-up : trois colis envoyés au *Club Med* de Punta Cana pour trois mamans amies partant quinze jours avec leurs neuf enfants. *«L'envoi faisait 40 kg!»* CQFD.

C'est le même esprit débrouillard qui a motivé Benjamin Lambrou à créer Wherever You Go : livrer sur les spots de vacances, hôtels ou locations, poussettes Babyzen, lit pliable Babybjörn, chaise haute, baignoire pliable, siège auto… Point fort : la jeune entreprise, lancée le mois dernier par Big Blank (le start-up studio du groupe Air France-KLM), s'appuie sur un réseau de parents, les « Travel Mates », à même de remettre en état le matériel entre chaque location et aussi d'assister les vacanciers, offrant ainsi non seulement un service, mais également un accès à une communauté locale d'experts. Bons plans, infos sur les marques, contacts de nounous ou de pédiatres : quand les parents parlent aux parents, tout le monde en profite. C'est le pari des influenceuses sur Instagram, ces jeunes mamans à la tête de plusieurs dizaines de milliers d'abonnés qui sillonnent la planète, prodiguant conseils, photo à l'appui avec bébé sous le bras. Pour elles, l'amélioration de l'accueil autour du monde, s'il est encore loin d'être satisfaisant (à quand des files rapides généralisées dans les aéroport et l'assistance aux contrôles de sécurité ?) est devenu une évidence. À condition de ne pas en abuser : *«La limite du "kids friendly" à gogo, c'est de ne plus jamais sortir de sa zone de confort – et même en trouver plus qu'à la maison!»* réplique Marie Faure, qui n'oublie jamais d'ajouter une pincée d'aventure dans ses virées à cinq. De retour de quinze jours de camping en Namibie, elle a trouvé le bon équilibre chez le voyagiste Nomad Aventure : *«Une tente pour moi et mon mari et une tente pour nos trois enfants (7, 5 et 1 an), un siège bébé et un rehausseur dans le 4x4, des conseils*

VANA RESORT
INDE

Au nord de Delhi, ce temple cinq étoiles du bien-être holistique accueille maintenant aussi les jeunes âmes, en voyage avec leurs parents. Fort d'un programme de six jours conçu sur mesure, rien (ou presque) ne leur est épargné : séance de yoga matinal, repas en pleine conscience, atelier poterie, chaque journée se ponctuant par une danse relaxante. En plus de la crème de ses experts aux petits soins, *Vana Resort* fait aussi appel au savoir-faire de la Snehadhara Foundation, spécialiste en « art therapy », prônant compassion, amour de la nature, sens de la communauté… À la fin de la retraite, c'est assuré, plus aucune trace d'enfant gâté. 440 euros la nuit pour un enfant et un parent incluant une journée de « Young Vanasi Retraite » (photo ci-dessus), programme entre mai et août. ***www.vana.co.in***

VANA

FABIEN BARRAU

LES MAISONS DE KATY ET JACQUES
LOMBARDIE, ITALIE

C'est à force de voyager en famille que Katy et Jacques Horovitz, fondateurs de Châteauform', le grand spécialiste de l'hôtellerie de séminaire, ont eu envie de créer leur propre idée du « kids friendly ». *La Cascina Erbatici*, vieille ferme restaurée dans la campagne lombarde (à une heure de Milan) au bord d'un lac privé, est l'une de ces six « Maisons » de la nouvelle enseigne. Pas de télévision dans la chambre mais un babyphone qui fonctionne partout, un accueil princier (jusqu'à connaître le nom du doudou et la taille des couches), une tribu de nounous francophones au top, tout le matériel (du biberon de secours à la crème solaire, en passant par le maillot de bain remplaçant celui oublié à la maison), un programme à la carte, jeux, sports, sorties, bien-être… *La Cascina* est finalement la maison de famille idéale, sans la piscine à entretenir, ni la bande de cousins gros fêtards. 2 079 euros par adulte, à partir de 759 euros par enfant (dès la naissance) la semaine tout compris. ***www.les-maisons-de-katy-et-jacques.com***

SE DÉCONNECTER, REVENIR AUX BASIQUES, RESSERRER LES LIENS : LA FAMILLE N'ÉCHAPPE PAS AUX INJONCTIONS ACTUELLES.

de visites familiales et un itinéraire adapté à des petites portions. C'est merveilleux de pouvoir découvrir le monde avec eux comme ça. L'année prochaine, je rêve d'un roadtrip en Mongolie et d'un voyage en Éthiopie.» Entre deux départs, la globe-trotteuse anime son blog et organise des week-ends yoga pour maman et enfants (le prochain aura lieu du 15 au 17 novembre dans le Vexin).

«Le "kids friendly", cela peut être plus simplement un kit d'accueil avec baignoire, transat, lit parapluie doté d'un vrai matelas et surtout un personnel gentil et bienveillant vis-à-vis des enfants. Mais honnêtement, à part en France, c'est le cas presque partout. De toute façon, dans les hôtels tournés uniquement sur les enfants, les parents finissent souvent par s'ennuyer», témoigne à son tour Amandine Lugnier, maman influenceuse, organisatrice de pop-up stores pour enfants. La jolie brune a pu cet été s'échapper avec sa tribu dans une maison écologique à Formentera : *«Électricité et eau étaient rationnées. Pas de wi-fi, ni de clim, de télé ou de piscine. Nous sommes hyper heureux d'avoir commencé nos vacances par cette expérience, afin de réapprendre aux enfants à jouer avec ce qu'ils trouvent dans la nature : bâtons de bois, coquillages, escargots et beaucoup de plages. Ils sont finalement bien plus calmes et détendus que dans un hôtel, sursollicités et traités comme des rois.»* Se déconnecter, goûter à l'imprévu, vivre l'expérience, resserrer les liens, revenir aux basiques… Dans un monde hyper-connecté, la famille n'échappe pas aux injonctions de l'époque. Et le «kids friendly» de suivre le mouvement. Toujours pionnier, le *Club Med* ne s'y est guère trompé : l'enseigne au trident a lancé, étude statistique sur les millennials à l'appui, un vaste programme de «reconnexion familiale» à sa façon. Outre yoga et «escape games» pour petits et grands, les générations sont invitées à se retrouver dans de nouveaux espaces dédiés, de la piscine au restaurant, pour des goûters organisés avec les communautés locales, ou des dîners en famille cuisinés par les petits eux-mêmes. Dans cette nécessité de quête de sens, à l'instar de ces stages de méditation pour adultes ou de ces bains de forêt qui ont le vent en poupe, à quand des retraites «kids friendly» dans les bois… sans tablette, ni tétine, ni babyphone ? ●

Plus d'infos sur *weekend.lesechos.fr*

DR

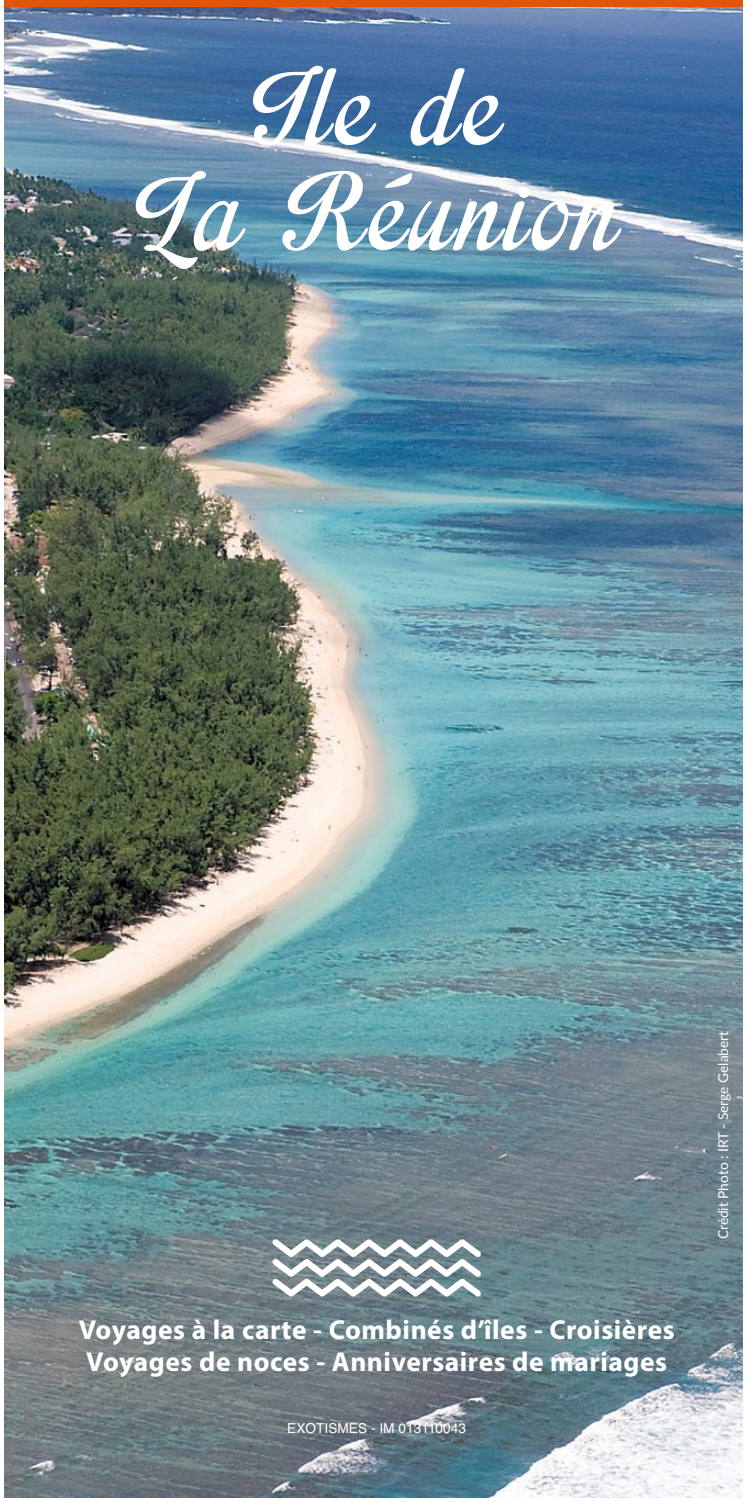
LE BARN
FORÊT DE RAMBOUILLET

L'hôtellerie de campagne ne s'est jamais autant amusée à détourner les codes. Pas de colombages ni toit de chaume, mais d'immenses granges inspirées par l'art de vivre américain, des chambres prolongées de dortoirs au mobilier façon Shaker et un restaurant proposant des plats locavores et de saison. En route pour *Le Barn* (45 minutes de Paris), direction Bonnelles, son calme «agricool», ses chevaux heureux, ses sentiers solitaires et ses propriétés cossues cachées derrière de hautes haies. La promesse «kids friendly», améliorée depuis l'ouverture il y a un an et demi, permet aux parents de souffler : dîner entre enfants, billard, déguisements, projections de films, pêche à la ligne, leçons de tir à l'arc et cours de mixologie (sans alcool). Votre petit dernier se lève aux aurores ? Rendez-vous au nouveau potager pour regarder de vrais légumes pousser ou dans le lobby avec chien et chats. Le samedi matin, un étudiant supervise les devoirs. À partir de 165 euros la chambre double avec petit-déjeuner.
www.lebarnhotel.com

EXOTISMES

DOUCEUR ET FRISSONS DES VACANCES

CARAÏBES - OCÉAN INDIEN - ILES DU PACIFIQUE



NESS BY D OCEAN

★★★★NF

Sélection EXOTISMES

FORFAIT 7 JOURS 5 NUITS

A PARTIR DE 1029€* TTC PAR PERSONNE HEBERGEMENT SEUL

* Exemple de prix pour un départ entre le 01/09/20 et le 20/09/20. Forfait 5 nuits par personne au départ de Paris, base double, en catégorie Supérieure en hébergement seul avec kitchenette - Taxes aériennes incluses (soumises à modifications) + Transferts aller / retour - Hors assurances - Hors Taxes de séjour.

CIRCUIT INCONTOURNABLE

Sélection EXOTISMES

FORFAIT 9 JOURS 7 NUITS

A PARTIR DE 1859€* TTC PAR PERSONNE DEMI PENSION

* Exemple de prix pour un départ entre le 19/08/20 et le 23/09/20. Forfait 7 nuits par personne au départ de Paris, base double, en Chambre Standard en demi pension - Taxes aériennes incluses (soumises à modifications) + Transferts aller / retour - Hors assurances - Hors Taxes de séjour.

LA RÉUNION EN FORMULE TOUT COMPRIS EN LIBERTÉ

SÉJOUR À L'HÔTEL LE RÉCIF ★★★NF

Sélection EXOTISMES

FORFAIT 9 JOURS 7 NUITS

A PARTIR DE 1899€* TTC PAR PERSONNE FORMULE TOUT COMPRIS

* Exemple de prix pour un départ entre le 02/09/20 et le 04/09/20. Forfait 7 nuits par personne au départ de Paris, base double, en Chambre Standard en formule tout compris - Taxes aériennes incluses (soumises à modifications) + Transferts aller / retour - Hors assurances - Hors Taxes de séjour.

LA RÉUNION
L'ILE INTENSE

***Rendez-vous dans votre agence de voyages et sur* WWW.EXOTISMES.FR**