

## De eerste collectie van luxe hotels voor gezinnen



De luxe hotelindustrie heeft lang kinderen gemeden en zelfs het kindvriendelijke concept gecensureerd. De meest luxueuze etablissementen rollen vandaag de dag de rode loper uit voor deze jonge gastjes. Little Guest, dat in 2018 werd opgericht, heeft zich snel bewezen als de beste oplossing voor een geslaagde familievakantie.

Jérôme Stefanski, een doorgewinterde ondernemer, had al twee succesvolle bedrijven opgericht toen zijn zoon Achille werd geboren. Papfleseffect of niet, het idee van een gekwalificeerd kindvriendelijk label ligt voor de hand als we met z'n drieën voor het eerst op vakantie gaan in een 5\*-hotel dat geen diensten verteent aan overwerkte ouders... Maar wat zijn de mogelijkheden dan wel om als jong gezin te reizen? Voor Jérôme en Sophie, zijn echtgenote, lag de oplossing in een nieuw concept: «Little Guest».

In amper 4 jaar tijd is Little Guest erin geslaagd om het «kids-friendly» concept als een echt knowhow- en kwaliteitslabel te vestigen, met een recordgroeicurve ondanks 2 jaar pandemie en heeft het nu al 20% trouwe klanten. Het bewijs dat persoonlijke service en uitmuntendheid loont. De collectie telt vandaag 320 hotels wereldwijd. Boetiekhotels, resorts, luxe hotels... ze voldoen allemaal aan zeer strenge normen, die ook het verblijf van kinderen van alle leeftijden, van babytjes tot tieners, vergemakkelijken.

Alvorens het label te ontvangen en deel uit te maken van de Little Guest-collectie, adviseert en begeleidt de start-up hoteliers over hoe ze een gastvrije omgeving voor gezinnen kunnen creëren. Alles is zorgvuldig uitgedacht om een topaanpak (spa, golf, gastronomie...) te combineren met een specifiek programma voor kinderen (baby-, kinder- en tienerclubs, creatieve workshops, sportactiviteiten...). Als kenmerk van het concept zorgt Little Guest ervoor dat het geluk en het welzijn van de kinderen in elk van de etablissementen wordt gewaarborgd: autostoeltjes voor de transfers van en naar de luchthaven, babyfoon, babysitservice, de nieuwste generatie kinderwagens, enz...

Kortom, oog voor detail dat de vakantiebeleving van het hele gezin nog beter maakt. Onder de welkomsgeschenken die ontworpen zijn om kinderen te verrassen, ontvangen de vakantiegangeretjes een cadeaupakket bestaande uit een Dreamrider® Samsonite-koffer vol verrassingen: biologische zonnecrème, reisspelletjes, ansichtkaarten om in te kleuren, enz.

"Geluk met twee is fijn, geluk met het hele gezin is nog veel fijner: dat is de belofte van een label dat nog lang niet klaar is te verbazen!"

Berichtgever: Marie Hocepied @top-secret.be

Dit bericht is een not-for-profit berichtgeving, geplaatst door of in opdracht van de opgegeven berichtgever.