

# TRAVEL LABEL

*“En 2022, s'évader en famille avec classe n'a plus grand-chose à voir avec ce qui se pratiquait autrefois...”* Fort de ce constat, Jérôme Stefanski a créé le label Little Guest qui garantit luxe, glamour et volupté aux tribus nomades les plus exigeantes.

Finie la pandémie ! Plus que jamais, les clans voyagent, s'évadent, prennent le large. Ils explorent le monde, main dans la main, se cultivent, et mettent en pratique les leçons de géographie et d'histoire. Voyager en famille c'est l'occasion de passer du temps de qualité avec les kids, mais aussi de leur apprendre qu'il y a un monde au-delà des écrans et de partir à la rencontre de cultures différentes. Alors, à la veille de l'été, les offres kids friendly fleurissent de toutes parts pour des départs immédiats en France, Italie, Grèce ou encore en République Dominicaine et aux Maldives. Des tours opérateurs, offrant séjours et circuits

cinq étoiles, aux hôtels clubs all inclusive et gîtes ruraux aussi exclusifs que confidentiels, le tourisme de luxe vise la cellule familiale avec des arguments nouveaux : shuttles avec siège bébé, maître-nageur à la piscine, menus sans allergènes, chambres familiales connectées, prêt de poussette et de matériel de puériculture, baby-club, kids clubs et activités visant le développement personnel de l'enfant, un encadrement aux petits soins pour les plus turbulents et de l'insolite pour les intrépides... Et pour les parents ? Le bonheur d'avoir trouvé l'adresse et la formule qu'il leur faut pour être au top mais surtout au repos.

Texte CÉLINE PÉCHEUX



Photo Thibault De Schepper



QUAND LA MANNEQUIN CHARLOTTE COLLARD ET SES FILLES TESTENT L'EXPÉRIENCE LITTLE GUEST AU DOMAINE DE MANVILLE.

Photos Thibault De Schepper



#### QUAND L'ENFANT NOMADE EST ROI

Parce qu'il est absolument persuadé que les vacances des parents sont réussies quand celles de leurs enfants le sont aussi, Jérôme Stefanski a imaginé il y a sept ans un label permettant de juger et de garantir la qualité de l'accueil des enfants dans les plus cools hôtels de luxe de la planète. "Pour qu'un établissement soit référencé par notre label Little Guest, il faut qu'il réponde à notre charte de qualité", martèle-t-il. "Tout le monde croit offrir un accueil adéquat aux familles avec enfants en bas âge, mais la différence se joue sur les détails... Les petites attentions auxquelles on ne s'attend pas forcément." Les critères d'éligibilité pour rejoindre son club dédié aux familles qui bougent reposent sur cinq piliers : le confort pour les parents, la localisation, la sécurité pour les enfants, les aspects pratiques et les divertissements proposés. "Notre charte est très stricte et nous visitons chacun de nos hôtels membres au moins une fois par saison", ajoute ce serial entrepreneur (Cuberdons Léopold, c'était lui !) qui a tout abandonné pour se consacrer à son site de réservation de vacances haut de gamme en famille. Du siège bébé installé qui emmène les familles de l'aéroport à l'hôtel à la qualité de la literie, en passant par l'aménagement des chambres et suites familiales, le programme d'activités du kids club, la carte du restaurant, le service de baby-sitting, les soins prodigués au spa ou les activités à partager dans les alentours... L'équipe de Jérôme Stefanski évalue plus de 100 points d'attention afin d'assurer que l'établissement labellisé Little Guest délivre une prestation d'exception. En plus de cela, les hôtels membres sont suivis et conseillés quant aux bonnes pratiques qui permettent d'améliorer l'expérience des familles : "Nos visites sur place nous permettent de ne laisser aucun détail au hasard et d'agir en éclairé, pour s'assurer que les tribus qui y séjourneront n'aient pas de mauvaises surprises. Au fil du temps, et de nos déplacements à travers le monde, nous avons constitué une bible de bonnes pratiques très précieuse que nous partageons volontiers à nos hôteliers", assure l'entrepreneur. Aujourd'hui, Little Guest recense plus de 300 hôtels membres à travers le monde. Des hôtels qui, pour la plupart, sont repérés sur Internet, lors de salons dédiés à l'hôtellerie haut de gamme ou sur recommandation de leur communauté de parents voyageurs.

Photo Thibault De Schepper

#### PARFAITE SYNERGIE

La valeur ajoutée d'une réservation réalisée via le site Little Guest ? Des avantages négociés en exclusivité avec les établissements partenaires comme un soin au spa, un early check-in et/ou late check-out, un upgrade, une séance de baby-sitting offerte, etc. "En réservant votre séjour chez Little Guest, vous avez la garantie du meilleur tarif, vous bénéficiez d'avantages à l'hôtel et vous jouissez gratuitement de notre service Little Concierge qui gère pour vous tous les détails de votre séjour : réservation de sessions à la crèche ou au kids club, transferts aéroport, billets d'avion, restaurants, gâteau d'anniversaire, mandes spéciales, etc. Avant le grand départ en vacances, les enfants reçoivent à la maison une jolie valise signée Samsonite qui contient des produits solaires bios, un carnet de voyage et un parfum Bonpoint. Chaque saison, nous offrons aux membres de notre communauté des cadeaux créatifs qui invitent à l'évasion. On pousse les

## “UN GAGE de qualité CONÇU POUR les tribus ANTI CRAZY SIGNS, AMATEURS de BOUTIQUE HÔTELS ET SERVICES aux petits SOINS.”

courseurs d'exigence au maximum ! Dans les mois les plus intenses, notre équipe Réservation traite plus de trois mille demandes de séjours par mois ! La technologie nous permet d'absorber ces demandes, mais surtout d'offrir un service avant, pendant et après-vente unique. Nos partenaires ont bien compris ce challenge et le potentiel qu'il représente. L'un de nos actionnaires est la marque de vêtements parisienne pour enfants Bonpoint avec laquelle nous avons imaginé une belle collaboration ce printemps." En effet, c'est au cœur du Domaine de Manville, au cœur des Alpilles et des Baux-de-Provence, hôtel aux allures intimistes, plein de charme et membre de la collection Little Guest, que les deux marques complices ont décidé de fusionner le temps d'un week-end. Un véritable retour aux sources au sein d'un luxueux resort, parfait exemple des établissements plébiscités par le label de Jérôme Stefanski avec son kids club immergé en pleine nature, ses roulottes disséminées sous des pins parasols et à partir desquelles sont organisées les activités des plus petits comme une balade dans le potager ou une chasse au trésor qui se transforme en cueillette de tomates et déterrage de carottes. Le tout sous la houlette d'une maraîchère passionnée et du chef belge étoilé Lieven Van Aken qui aidera les marmots à imaginer un plat avec le fruit de leur récolte. "Que ce soit Bonpoint, le Domaine de Manville ou Little Guest, on partage tous les mêmes valeurs. Remettre l'humain - aussi jeune soit-il - au centre de l'attention, c'est notre mojo !"

littleguest.com